

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare și relații publice (40 30 10 60 20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în mass media						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Asist. dr. Adina Palea						
2.4 Anul de studiu ⁶	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	F

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2, din care:	3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/ proiect/practică	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28, din care:	3.5 curs	14	3.6 activități aplicative	14
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					2
Total ore activități individuale					40
3.8 Total ore pe semestru ⁷	68				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu e cazul
4.2 de competențe	• Exprimare corectă, verbală și în scris

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală de seminar

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Transferul noțiunilor de bază cu privire la funcționarea sistemului mass-media (MM), la teoriile privind rolurile și efectele MM și la evoluția MM în interdependență cu progresul tehnologic.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea capacității de a interacționa cu principalul partener în comunicarea externă a organizației/firmei atât pentru difuzarea de mesaje de conținut, cât și pentru promovare prin publicitate. - Transferarea unui ansamblu de cunoștințe teoretice și aplicative care să permită realizarea materialelor jurnalistice, compatibile cu suportul de comunicare ales. - Stimularea creativității și demonstrarea abilităților de prezentare a proiectelor proprii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Sistemul mass-media 1.1.Caracteristicile comunicării de masă	1	Prelegere, conversație euristică, brainstorming, studiu de caz, analiză comparativă
1.2.Tipologia instituțiilor de presă	1	
2. Dimensiunea economică a mass-media 2.1.Caracteristicile produselor media	1	
2.2.Mass-media și piața duală a produselor	1	
3. Funcții, roluri și efecte 3.1.Funcțiile socio-culturale ale mass media (informarea)	2	
3.2.Funcțiile socio-culturale ale mass-media (interpretare, legătură, culturalizare, divertisment)	1	
4. Rolul presei în societate 4.1.Modele ale presei	1	
4.2.Modelul serviciului public	1	
5. Efecte ale comunicării de masă 5.1.Forme de exercitare ale influenței mass-media	1	
5.2.Teorii privind efectele mass-media: efectele puternice	1	
5.3.Teorii privind efectele mass-media: efectele limitate, efecte slabe	2	
6. Statutul profesional al jurnalistului: Profesia de jurnalist: valori profesionale, activități, roluri în redacție	1	
Bibliografie ⁹ Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Punctuația în publicistica românească actuală</i> , Editura Augusta/Editura Artpress, Timișoara, 2007. Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Stilul publicistic actual. Cu privire specială asupra interviului</i> , Editura Augusta, Timișoara, 1999. Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Universul mediatic timișean</i> , Editura Orizonturi universitare, Timișoara, 2009. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass media</i> , Polirom, 2007 (ediția a III-a) Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i> Polirom, 2009 (ediția a III-a revăzută și adăugită).		

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

8.2 Activități aplicative ¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
1. Particularitățile stilului publicistic: Selecția lexicală, încadrarea, punctuația, adecvarea la public (analiză de materiale de presă tip tabloid, tip quality paper, monitorizarea presei locale și a presei studențești)	2	joc de rol, studiu de caz, analiză; cercetare cu ajutorul calculatorului, portofoliu de lucrări
2. Tipologia instituțiilor media: Analiza mediului de presă local/regional/național Studierea diferențelor de abordare a temelor jurnalistice, în funcție de tipul media	2	
3. Documentarea de presă: Surse de documentare: oameni, documente, evenimente Exerciții de documentare pentru realizarea materialelor de presă	2	
4. Genuri și specii jurnalistice (genurile informative): Genurile informative: știrea de presă Identificarea valorii de știre în texte reale din presă Exerciții de redactare: știre scurtă din mediul cunoscut/studențesc	2	
5. Genuri și specii jurnalistice (genurile de opinie): Tonul, încadrarea și argumentarea în articolele de opinie. Exerciții de redactare: articol de opinie pe tema „A fi student în România”, comentarea și corectarea materialelor.	2	
6. Interviuul jurnalist: Documentarea, elaborarea întrebărilor Exerciții de interviuare și prelucrare pentru presa scrisă	2	
7. Titlul jurnalist: Analiza titlurilor din presa scrisă Exerciții de atribuire a titlurilor	2	

Bibliografie¹¹

Cernicova-Bucă, Mariana, *Punctuația în publicistica românească actuală*, Editura Augusta/Editura Artpress, Timișoara, 2007.
Cernicova-Bucă, Mariana, *Stilul publicistic actual. Cu privire specială asupra interviului*, Editura Augusta, Timișoara, 1999.
Cernicova-Bucă, Mariana, *Universul mediatic timișean*, Editura Orizonturi universitare, Timișoara, 2009.
Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass media*, Polirom, 2007 (ediția a III-a)
Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism* Polirom, 2009 (ediția a III-a revăzută și adăugită).
Dominick, Joseph R., *Ipostaze ale comunicării de masă. Media în era digitală*, Editura Comunicare.ro, 2009
Texte autentice din presa locală scrisă și din presa electronică

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina are menirea de a crea deprinderea studentului de a urmări mass-media, temele principale, de a-i stimula capacitatea de propunere de teme jurnalistice și de sesizare a încadrării subiectelor de interes. Disciplina îl pregătește pe student pentru interacțiunea cu presa, de pe poziția înțelegerii specificului comunicării de masă prin intermediul presei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Identificarea corectă a instituțiilor media românești operaționale. Demonstrarea capacității de a enumera și explica rolurile și efectele mass-media	Examen scris	70% Procentele acestea se pun în acord cu coeficienții k1 și k2 din catalogul de

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

			evaluare la disciplina
10.5 Activități aplicative	S: Realizarea unui portofoliu de materiale de presă constând din știre, articol de opinie, interviu.	Prezentarea lucrărilor	30%
	L:		
	P:		
	Pr:		
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
- Efectuarea unor lucrări originale care să îmbine atât perspectiva personală a studentului, cât și cunoștințele dobândite în urma documentării privind o temă aleasă. - Orice tentativă de copiere sau plagiat va fi sancționată, după gravitatea abaterii, cu respingerea textului de la evaluare și notarea lui cu 1 (unu) punct, precum și întocmirea unui referat în vederea exmatriculării.			

Data completării	Titular de curs (semnătura)	Titular activități aplicative (semnătura)
15.09.2014	Conf dr. Mariana Cernicova-Bucă	Asist dr. Adina Palea

Director de departament (semnătura)	Data avizării în Consiliul Facultății ¹²	Decan (semnătura)
Conf. dr. Daniel Dejica- Carț iș	27.10.2014	Conf. dr. Mirela Cristina Pop

¹² Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.